



PUBLIC AFFAIRS

Menggalang Dukungan Publik untuk Pembangunan Infrastruktur

Pembangunan jalan, pembangkit listrik, bendungan, dan lain-lain, ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Meski begitu, proyek infrastruktur kerap mendapat perlawanan dari masyarakat. Beragam isu, seperti lingkungan dan sosial biasanya mendasari penolakan proyek infrastruktur. Untuk itu, analisis mengenai dampak lingkungan sudah menjadi keharusan, demikian juga halnya dengan dampak sosial.

Sebenarnya, kasus penolakan proyek infrastruktur tidak hanya jamak terjadi di Indonesia. Di negara maju seperti Amerika Serikat (AS) juga terjadi. Seperti dalam kasus proyek infrastruktur di California, Sunrise Powerlink. Sebuah pembangunan jaringan transmisi listrik tegangan tinggi sepanjang 117 mil atau hampir 200 km, menghubungkan kawasan San Diego dengan sumber energi terbarukan, dengan daya 1.000 megawatt di Lembah Imperial.

Energi terbarukan ini berasal dari pembangkit listrik tenaga surya dan tenaga bayu. Proyek ini memakan biaya 1,9 miliar dolar AS atau setara Rp 28,5 triliun. Tantangan publik di proyek Sunrise Powerlink datang bukan saja dari pemilik

tanah, namun juga dari para pegiat lingkungan hidup. Mereka berpendapat bahwa selain ada spesies hewan dan tumbuhan yang terancam oleh jaringan listrik ini, pembangkitan tenaga listrik lokal dengan panel surya di semua rumah lebih efisien daripada mengalirkan tenaga listrik dari tempat lain.

Pemilik proyek, San Diego Gas & Electric (SDGE) meminta bantuan perusahaan *public affairs* bernama Southwest Strategies dari San Diego. Southwest Strategies adalah perusahaan yang berdiri selama 20 tahun. Motto mereka adalah “*We drive successful public affairs campaigns through comprehensive, forward-thinking communication and unparalleled client dedication*” (Kami menjalankan kampanye *public affairs* melalui komunikasi yang komprehensif dan berpandangan ke depan, serta pengabdian kepada klien yang tidak tertandingi).

Lima Nilai

Southwest Strategies menjalankan bisnis dilandasi nilai-nilai sebagai berikut. Pertama, *cultivate leaders*, atau membentuk pimpinan dengan memberi karyawan peluang yang luas untuk maju, berkembang dan mencapai sukses. Kedua, *work hard and have fun*, atau bekerja keras untuk memenuhi harapan klien dengan tidak melupakan hidup di luar pekerjaan. Ketiga, *achieve excellence as a team*. Yakni, perusahaan berkomitmen untuk menciptakan tempat kerja yang bermakna dan berhubungan dengan klien berdasarkan sikap saling menghormati, inklusivitas, kerja sama dan *having fun*. Keempat, *embrace diversity and inclusion*. Yaitu, perusahaan berkomitmen untuk menciptakan keberagaman dan nilai inklusif baik

di pekerjaan maupun di masyarakat. Kelima, *trust and respect each other*, atau mencapai tingkat tertinggi profesionalisme dan integritas serta saling menghormati satu sama lain.

Untuk memenuhi tugas yang dibebankan oleh SDGE, Southwest Strategy merancang hubungan yang komprehensif dengan komunitas. Merancang kampanye yang bertujuan membuat koalisi di antara para pendukung proyek pembangunan jaringan transmisi tegangan tinggi ini. Implementasi dari strategi ini adalah dibentuknya Community Alliance for the Sunrise Powerlink (CASP) atau Aliansi Masyarakat untuk Sunrise Powerlink yang berkembang menjadi jaringan yang mencakup 100.000 penduduk, pejabat dipilih, perusahaan-perusahaan, dan pimpinan buruh yang mendukung proyek. Southwest Strategy mendukung kegiatan koalisi melalui penerbitan *fact sheets* dan *newsletters*, *website* dan brosur-brosur serta kampanye periklanan.

Kegiatan-kegiatan spesifik meliputi serangkaian *open house*, *briefing* secara perorangan, *sponsorship* di acara-acara kunci maupun kampanye dari pintu ke pintu dan pembentukan dewan-dewan masyarakat (*community council*) untuk memperlancar dialog dua arah. Pelaksanaan pekerjaan Southwest Strategies dilakukan dengan berpegang kepada nilai-nilai perusahaan.

Strategi yang dijalankan oleh Southwest Strategy turut berkontribusi terhadap penyelesaian proyek yang lebih cepat enam bulan dari rencana awal. Atas keberhasilannya, perusahaan ini memperoleh empat anugerah (*award*) di tingkat lokal maupun nasional dari Public Relations Society of America (PRSA). ●



Noke Kiroyan

Chairman & Chief Consultant
Kiroyan Partners